

## Interrelación entre el rating financiero e imagen de región: Un estudio cuantitativo

Escrito por Administrator

Miércoles, 27 de Julio de 2011 08:38 - Actualizado Martes, 13 de Septiembre de 2011 09:39

---



**Objeto:** Estudio de la capacidad de las calificaciones crediticias y los rating financieros para reflejar la imagen y el riesgo reputacional de un determinado territorio. Más allá de su utilidad como medida del riesgo de impago, los rating financieros se han convertido en un elemento de referencia

sobre la imagen de los países, de las regiones y de las instituciones calificadas. Por otro lado, la gestión del riesgo reputacional se considera actualmente como una de las mayores oportunidades de creación de valor, en la medida en que permite identificar ámbitos cuya gestión puede repercutir en mejorar el posicionamiento y la imagen de marca. El estudio pretende analizar en qué medida esas calificaciones afectan a la imagen de los territorios calificados, así como identificar las variables de interés que permitan delimitar ese efecto. La metodología empleada será la estimación con datos de panel usando el método generalizado de momentos (System-GMM), lo que permite controlar tanto la heterogeneidad inobservable como los problemas de endogeneidad de las variables explicativas.

**Público objetivo:** Datos estadísticos de regiones y países de la Unión Europea.