



1st International Conference Place Branding Online es el primer congreso de ámbito internacional dedicado específicamente al Place Branding desarrollado por canales online. TOURL tendrá lugar en Barcelona los días 6 y 7 de octubre de 2011. Este evento se centra en el emergente tema de Internet como herramienta de comunicación para las marcas de territorio y su objetivo es construir “redes” que permitan a expertos de todo el mundo contactar en persona. De este modo, se pretende fomentar el aprendizaje mutuo y generar oportunidades de desarrollo en el ámbito de las estrategias de marca de lugar. Más información en:

<http://www.tourl2011.eu/>