

En el ámbito de la investigación, la Cátedra de Imagen y Proyección Regional desarrollará y fomentará estudios de carácter científico y aplicados y dirigidos a la comprensión del fenómeno de marca territorio, al análisis de su impacto en la atracción de inversiones y talento y en el fortalecimiento de la internacionalización de las empresas de una región y a la identificación de las decisiones estratégicas y operativas más eficientes en este ámbito. En concreto se incluyen las siguientes actividades:

- Desarrollo de las investigaciones de excelencia en materias relacionadas con el objeto de la Cátedra, priorizando aquellos que aporten nuevas y originales soluciones respecto a la imagen y proyección exterior de la región de Cantabria.
- Celebración de seminarios y reuniones científicas en materia de imagen y proyección exterior de las regiones y marca de territorio. Tales eventos tienen por objeto fomentar el debate académico sobre esta materia con la intención de propiciar un intercambio de ideas que redunde en aportaciones relevantes para el desarrollo regional en un contexto globalizado.
- Dirección de tesis doctorales sobre proyección exterior de las regiones y marca del territorio.
- Publicación en las revistas especializadas de reconocido prestigio internacional de artículos específicos sobre el tema objeto de la Cátedra por parte de los integrantes de la misma.
- Presentación de ponencias y comunicaciones en aquellos foros en los que se debatan cuestiones relacionadas con el tema objeto de la Cátedra por parte de los profesores e investigadores adscritos a la misma.
- Organización de premios de investigación en materia de proyección exterior de las regiones y marca de territorio.
- Organización de las becas de investigación en materia de proyección exterior de las regiones y marca de territorio.

