

# FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

En el ámbito de la formación y divulgación, la Cátedra de Imagen y Proyección Regional organizará cursos y seminarios dirigidos a la formación de profesionales en el campo de la proyección de territorio y publicará artículos divulgativos para difundir en la sociedad la importancia de contar con una marca de región bien posicionada. En concreto se incluyen las siguientes actividades:

- Organización de cursos y seminarios dirigidos a la formación de profesionales, directivos y gestores públicos y privados responsables de la proyección regional dirigida a la atracción de inversores y talento (enfoque input) y a la internacionalización del tejido empresarial (enfoque output).

- Publicación de artículos en prensa en los que se dé a conocer la labor de la Cátedra, así como se transmita la importancia de la proyección exterior de la región y de la construcción de una imagen de marca para el desarrollo económico y social.

- Página web de la Cátedra en la que se den cuenta de las actividades realizadas por ésta; además, en esa plataforma virtual se pondrán a disposición del público materiales y documentación relacionados con la proyección exterior de las regiones y la creación de marcas de territorio.

