



La Cátedra de Imagen y Proyección Regional de la Universidad de Cantabria ya tiene su espacio en internet. La inauguración de su sitio web pretende que este proyecto abra una ventana al exterior para que sus labores de investigación, formación y divulgación sean accesibles para todos de manera sencilla. La Universidad de Cantabria, en colaboración con el Gobierno de Cantabria y Cantabria Campus Internacional, ha creado este espacio a fin de extender su pionero proyecto de place marketing, mediante el cual administraciones públicas, empresas privadas u otros grupos de interés puedan potenciar su imagen de territorio y su proyección internacional.

La nueva web ofrece a los visitantes información bilingüe (castellano e inglés) sobre la propia Cátedra, presenta al equipo investigador y de asesores externos y proporciona datos fundamentales sobre las actividades y proyectos propios del proyecto, además de la documentación requerida para llevarlo a cabo y las noticias que vayan surgiendo en torno a él.