

Ángel Herrero Crespo, Director de la Cátedra de Imagen y Proyección Regional de la Universidad de Cantabria presentó una ponencia sobre “Identidad, Imagen y Marca Atlántica” en la ASAMBLEA GENERAL DE LA COMISIÓN DEL ARCO ATLÁNTICO 2012, celebrada en el Palacio de la Magdalena los días 31 de mayo y 1 de junio.

En su intervención el profesor Herrero repasó los principales atributos compartidos por las regiones atlánticas de la Unión Europea y reflexionó sobre la existencia de una identidad y una imagen atlántica. Así mismo, planteó las ventajas de desarrollar una estrategia de marca atlántica como herramienta de diplomacia pública dentro y fuera de la Unión Europea así como para incrementar la competitividad de las regiones atlánticas en la atracción de inversión extranjera, la captación de financiación internacional, el acceso a mercados de exportación o el fomento del turismo sostenible.

Creada en 1989, la Comisión del Arco Atlántico ( [www.arcatlantique.org](http://www.arcatlantique.org) ) está integrada en la Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas de Europa. Su objetivo principal es crear un espacio común de cooperación e intercambio de buenas prácticas entre 21 regiones de España, Portugal, Francia, Reino Unido e Irlanda, que comparten características geográficas, históricas y culturales ligadas a un mismo espacio: el océano Atlántico».

La información sobre las ponencias presentadas en la Asamblea está disponible a través del siguiente enlace <http://www.arcatlantique.org/index.php?act=1,4,1,,,,es>