

Herrero Crespo trasladó a los dirigentes europeos la importancia de gestionar adecuadamente la marca de territorio para atraer recursos escasos

La Cátedra de Imagen y Proyección Regional de la Universidad de Cantabria se ha presentado ayer, 27 de septiembre, ante el Comité de las Regiones de la Unión Europea, en Bruselas. La presentación corrió a cargo de Ángel Herrero Crespo, director de la Cátedra, quien además ofreció una ponencia sobre marketing del territorio, y estuvo acompañado por la directora de la Oficina de Cantabria en Bruselas, Inma Valencia, y la vicerrectora de Difusión del Conocimiento y Participación Social de la UC, Consuelo Arranz.

La Cátedra de Imagen y Proyección Regional, integrada en la línea estratégica de “Banca, Finanzas y Actividad Empresarial” del proyecto Cantabria Campus Internacional, se crea como un foro universitario de investigación, formación, divulgación y asesoramiento en materia de proyección exterior de las regiones y desarrollo de marca de territorio.

La situación de crisis económica mundial ha puesto en evidencia la importancia que tiene la proyección exterior de los estados y regiones en su desarrollo económico y social. El objetivo del acto celebrado en Bruselas ha sido trasladar a los máximos responsables de la política regional de la UE la importancia de gestionar adecuadamente la marca de territorio en un contexto de creciente competencia entre las regiones por atraer recursos escasos (talento, turistas, compradores de productos de exportación, inversiones industriales, implantación de sedes corporativas e instituciones internacionales, organización de eventos de ámbito global...). Para ello, Herrero Crespo ofreció la ponencia titulada “Place Marketing and Regional Branding as Drivers of the Socio-Economic Development of Regions” (Marketing de Territorio y Marca Regional como Conductores del Desarrollo Socio-Económico de las Regiones).

La Cátedra de Imagen y Proyección Regional ha adoptado para el desarrollo de su actividad una doble perspectiva input-output. Desde la perspectiva de demanda (input), la Cátedra se centra en la realización de actividades de investigación, formación, divulgación y asesoramiento relacionadas con la atracción de talento e inversión económica a las regiones.

Desde la perspectiva de oferta (output), se enfoca en las actuaciones dirigidas a la construcción y desarrollo de una marca de territorio que favorezca y facilite la internacionalización del tejido empresarial regional. En ambas vertientes la actividad de la

Cátedra de Imagen y Proyección Regional abarca tanto la investigación científica sobre marketing del territorio y marca regional, como la formación, divulgación y asesoramiento a entidades comprometidas con el desarrollo regional.

Comité de las Regiones

El Comité de las Regiones (CDR) es un órgano consultivo que representa a los entes regionales y locales de la Unión Europea y su función es exponer los puntos de dichos entes acerca de la legislación de la UE. Tiene en la actualidad 344 miembros procedentes de los 27 países de la UE.

Concretamente, la Comisión, el Consejo y el Parlamento deben consultar al Comité de las Regiones antes de que se adopten decisiones europeas en ámbitos de repercusión local y regional, como son la Política de Cohesión Territorial, Política Económica y Social; Ciudadanía, Gobernanza y Asuntos Institucionales y Exteriores; Educación, Juventud, Cultura e Investigación; Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía y Recursos Naturales.

www.unican.es/WebUC/Internet/Noticias_y_novedades/Noticias/20110928+b.htm

Más información:

www.cor.europa.eu/pages/DecentralizedDetailTemplate.aspx?view=detail&id=893fb750-fb6b-499e-877a-2f380ae78355