

Torrelavega: Hacia su Futuro como Ciudad

LA RENOVACIÓN DE LA CIUDAD INDUSTRIAL: ESTRATEGIA DE CIUDAD Y MARCA CIUDAD



AGENDA

- 1.- La crisis de la ciudad industrial en Europa
- 2.- Factores clave de renovación urbana
- 3.- Estrategia de ciudad y marca ciudad
- 4.- Torrelavega: hacia su futuro como ciudad

1. La crisis de la ciudad industrial en Europa

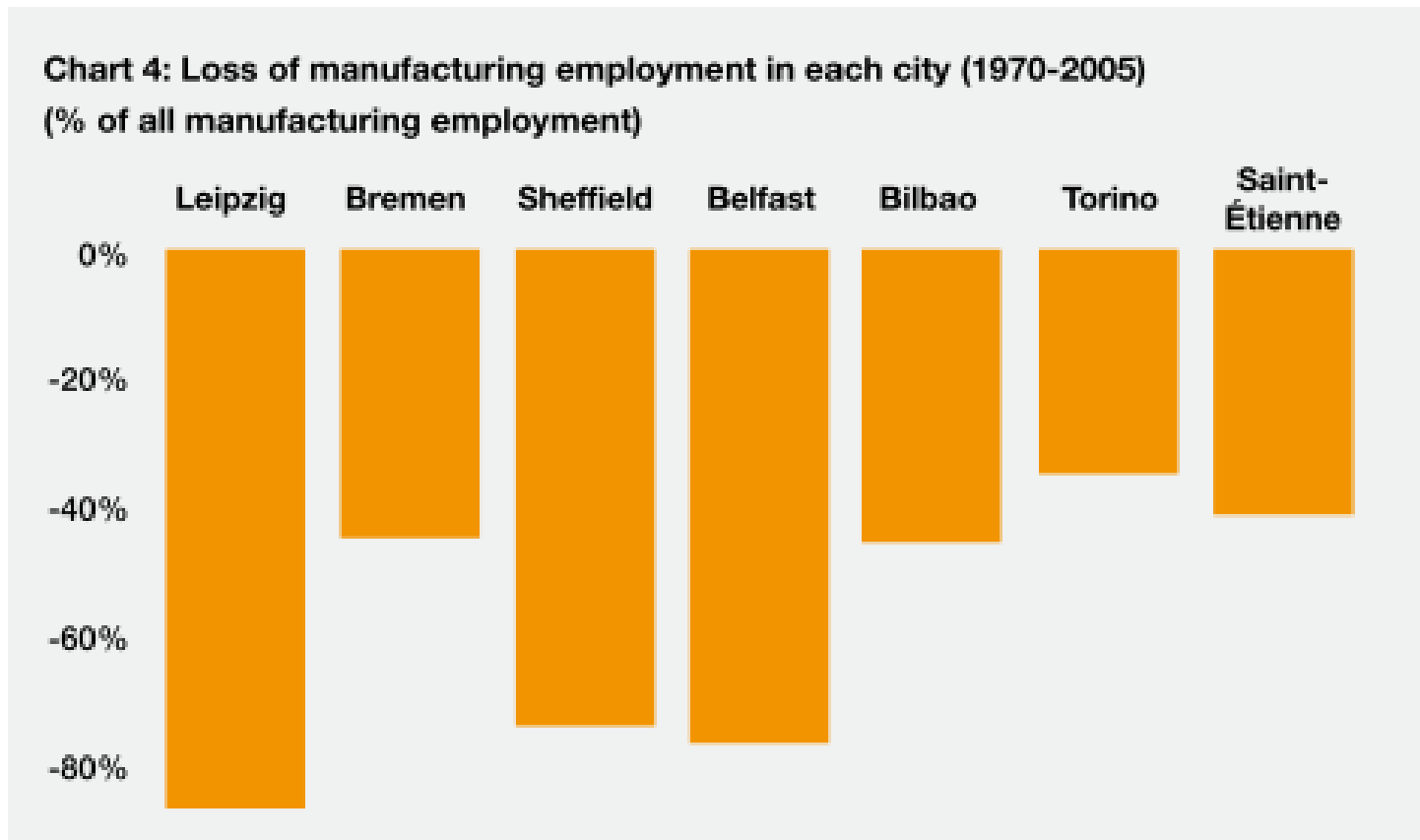
- Deslocalización de la industria: Países emergentes
- Automatización de la industria: RRHH redundantes
- Degradación del medio ambiente y entorno urbano
- Desarrollo de economía de los servicios



- Crisis económica y social
- Pérdida de empleo y declive poblacional

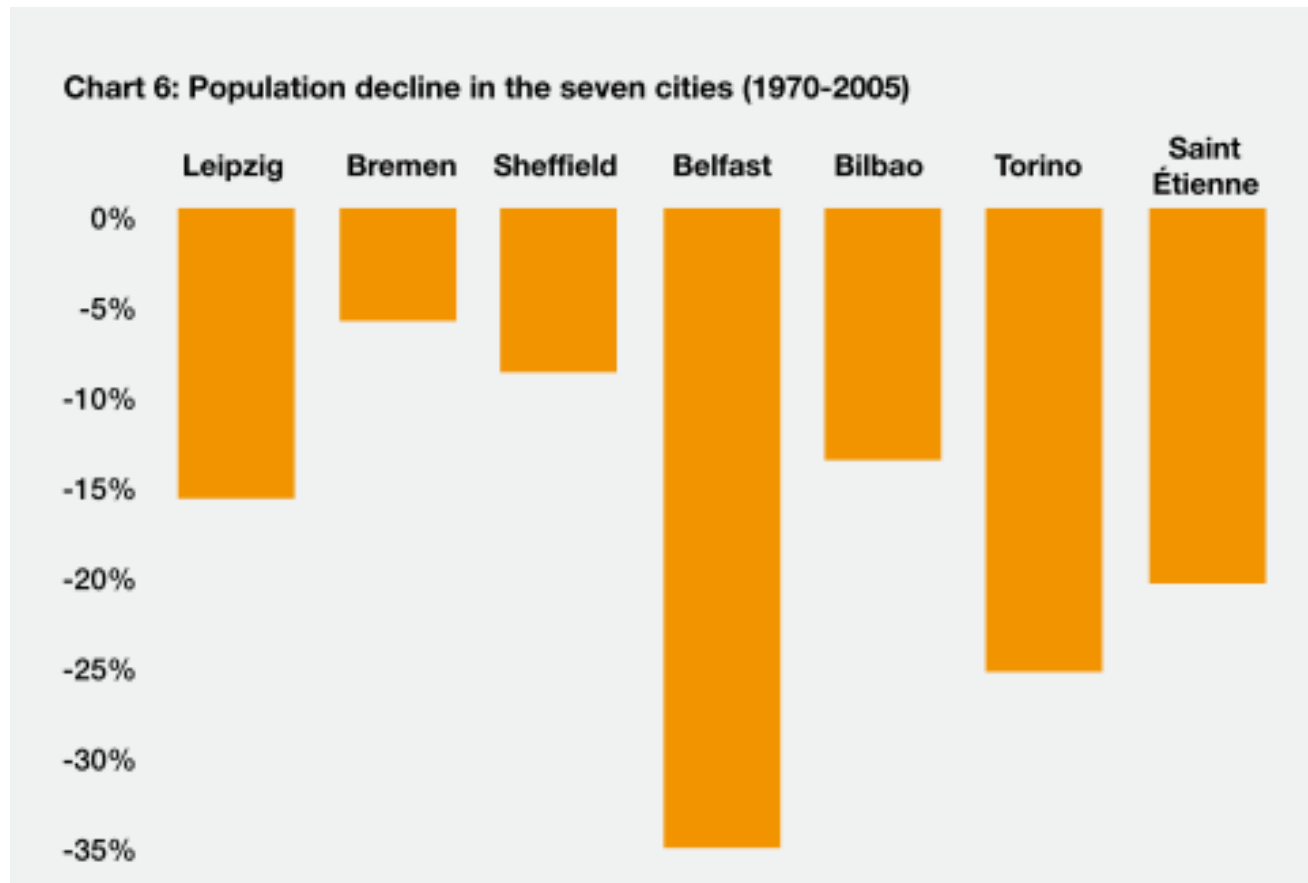
1. La crisis de la ciudad industrial en Europa

Transforming cities across Europe (London School of Economics)



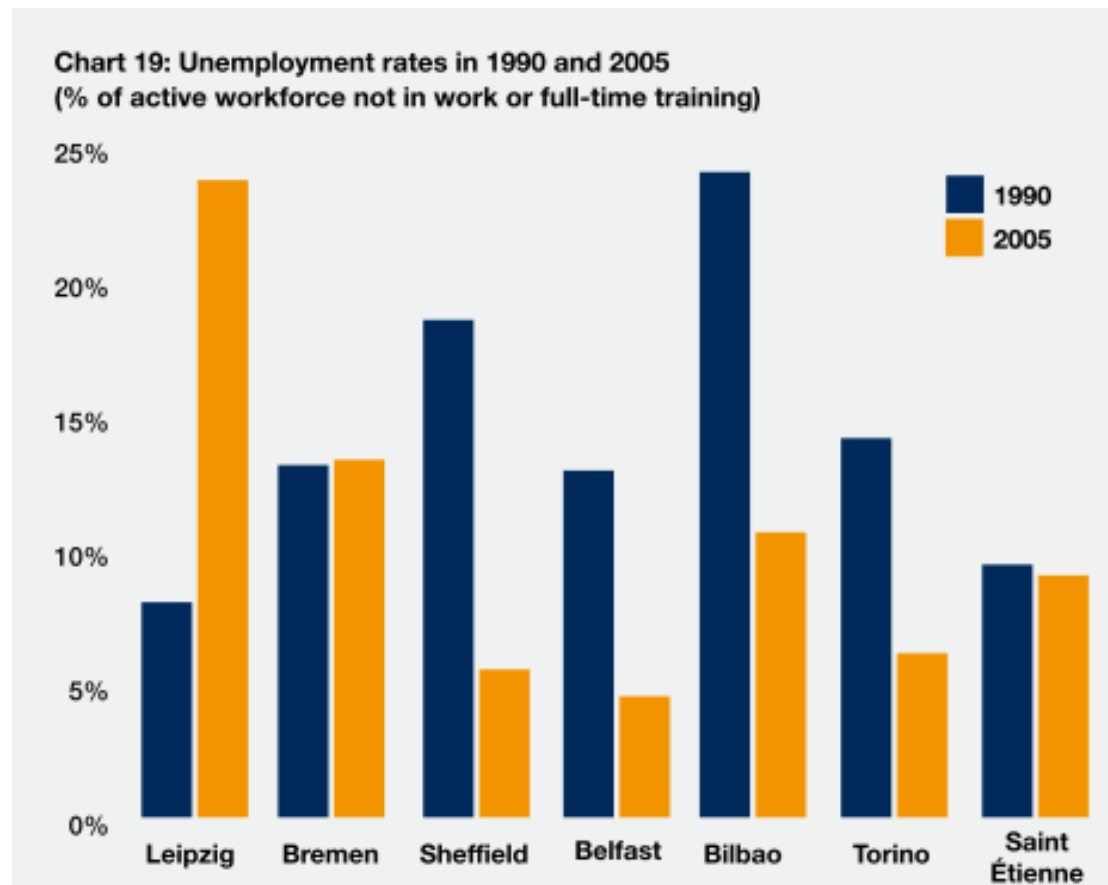
1. La crisis de la ciudad industrial en Europa

Transforming cities across Europe
(London School of Economics)



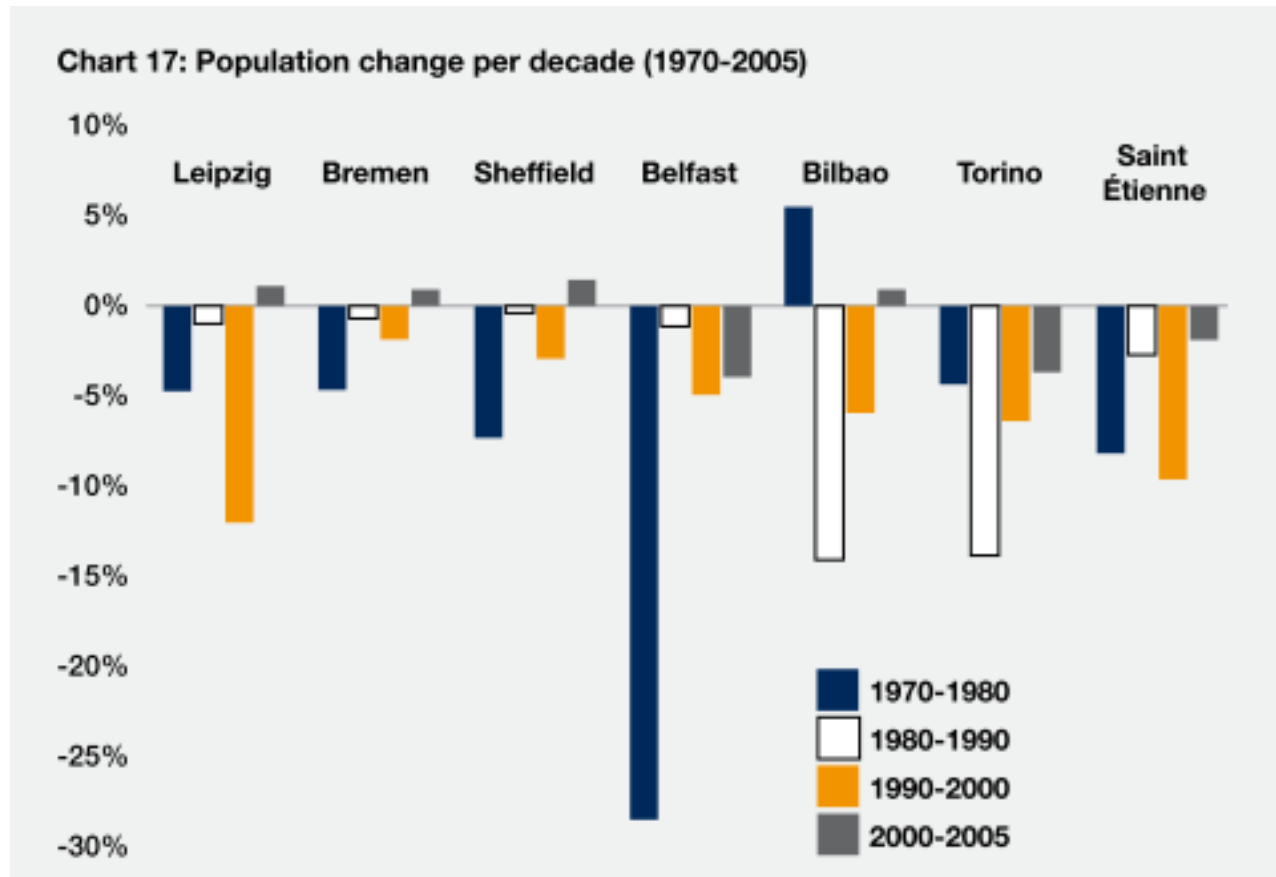
1. La crisis de la ciudad industrial en Europa

Transforming cities across Europe (London School of Economics)



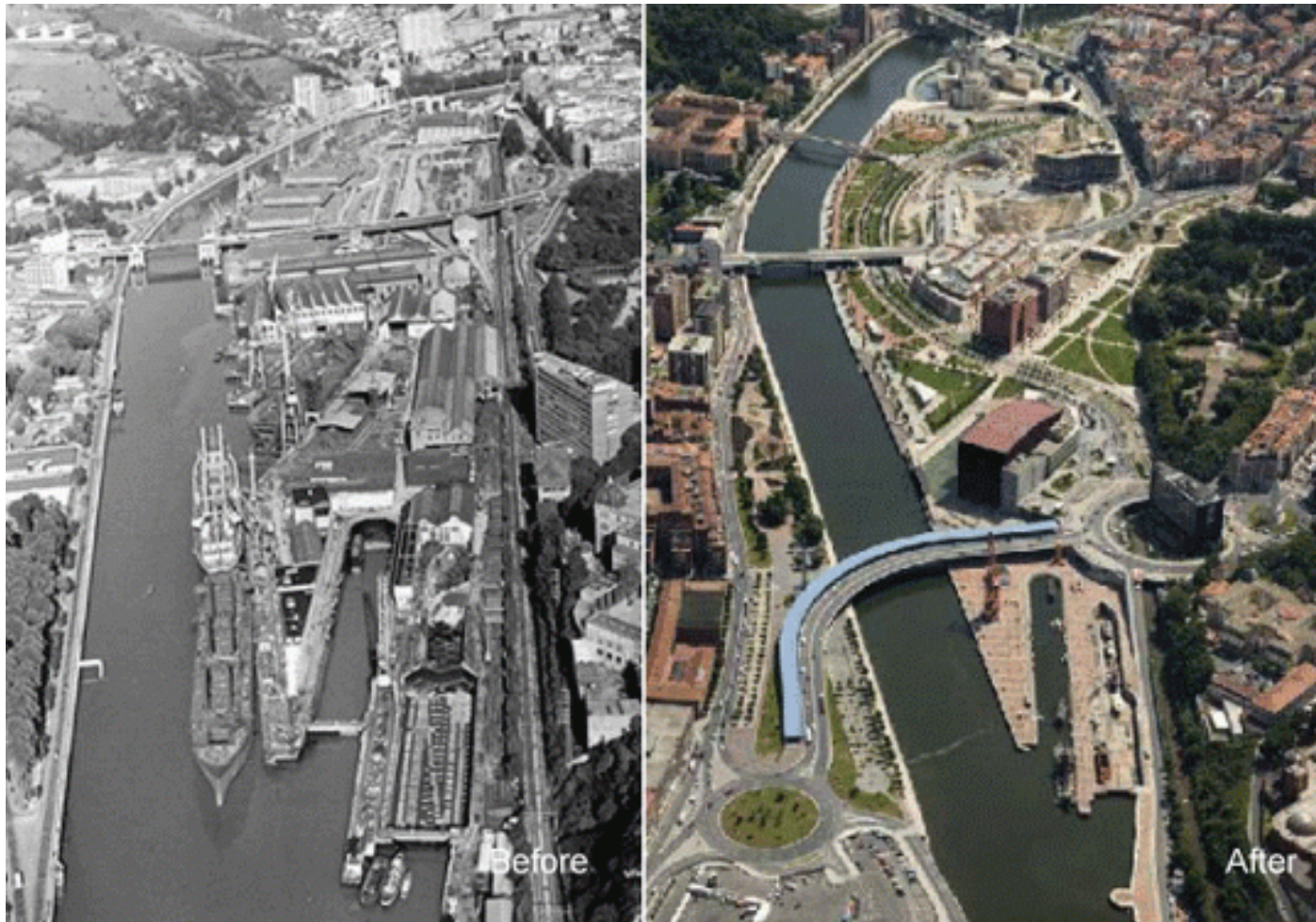
1. La crisis de la ciudad industrial en Europa

Transforming cities across Europe (London School of Economics)



La renovación de la ciudad industrial: Estrategia de ciudad y marca ciudad

1. La crisis de la ciudad industrial en Europa



1. La crisis de la ciudad industrial en Europa



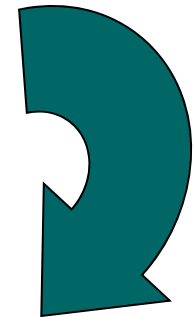
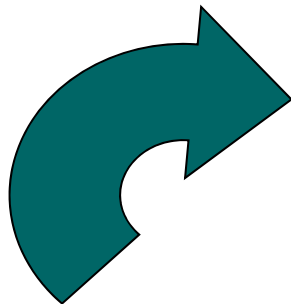
2. Factores clave de renovación urbana

- Proyecto claro de ciudad: Diferenciación
- Liderazgo político y participación de sociedad civil
- Fundamento en herencia industrial y cultura local
- Recuperación / desarrollo del “orgullo” de ciudad
- Ejes de desarrollo:
 - Recuperación urbana
 - Desarrollo económico
 - Sostenibilidad social

2. Factores clave de renovación urbana

■ Desarrollo económico

- Atracción de inversión: empresas actuales y nuevas
- Relocalización del tejido industrial
- Fomento de empresas innovadoras en sectores tradicionales
- Iniciativa público-privada

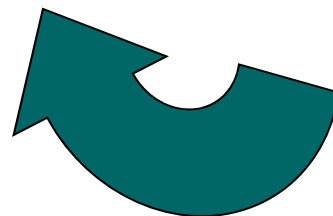


■ Recuperación urbana

- Mejora del centro urbano
- Restauración y nuevos usos del patrimonio
- Política medioambiental
- Red de transporte sostenible

■ Sostenibilidad social

- Atracción de clases medias
- Enfoque en los barrios
- Integración de minorías
- Recuperación del “orgullo” de ciudad



2. Factores clave de renovación urbana



Avilés (España)



La renovación de la ciudad industrial: Estrategia de ciudad y marca ciudad

2. Factores clave de renovación urbana



2. Factores clave de renovación urbana



2. Factores clave de renovación urbana



3. Estrategia de ciudad y marca ciudad

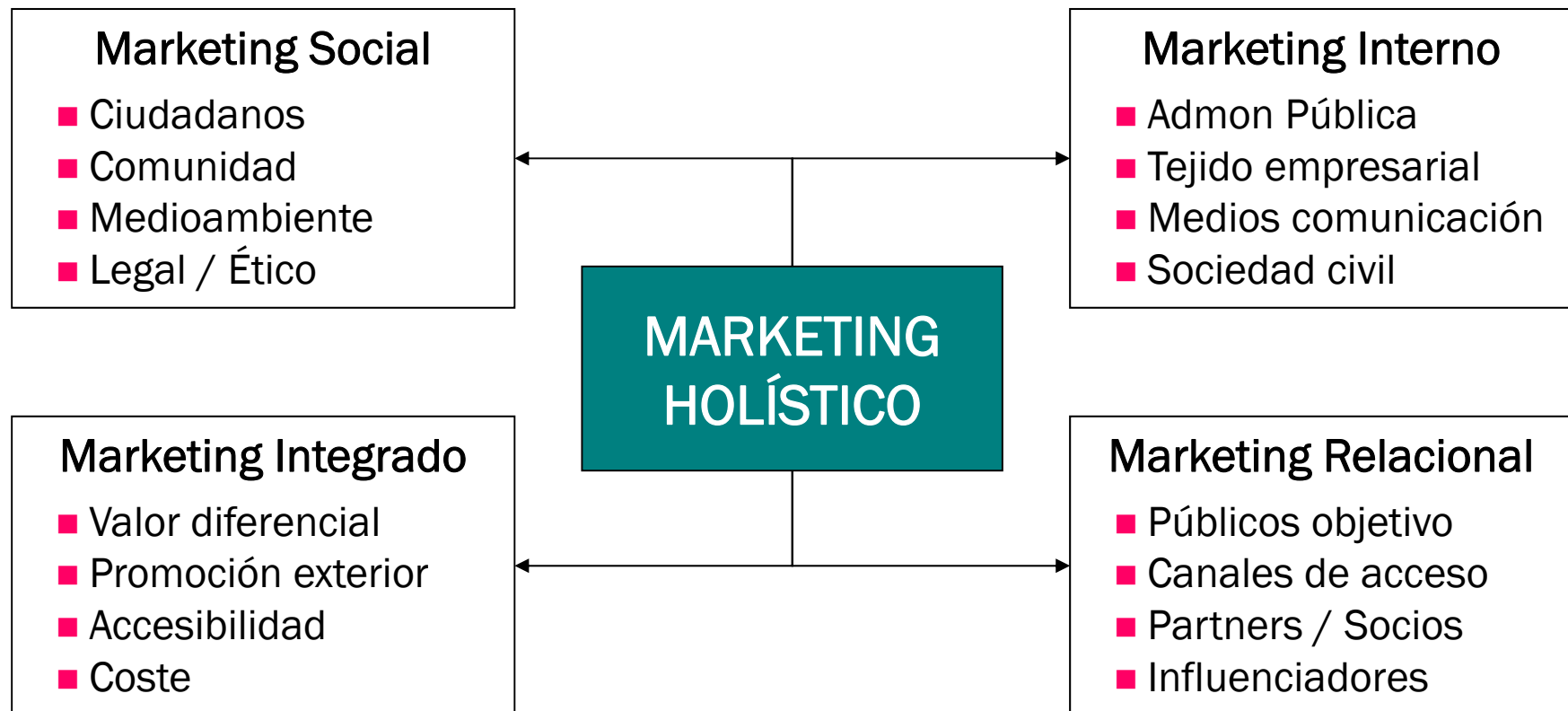
Los lugares deben ser gestionados como negocios, y comercializarse como negocios, si quieren responder adecuadamente a las amenazas de la competencia global, el cambio tecnológico y el decaimiento urbano

(Kotler et al., 1993).

- ¿QUÉ? Modelo de ciudad (Visión y Herencia)
- ¿QUIÉNES? Públicos objetivo
- ¿CÓMO? Ventajas competitivas / diferenciación

3. Estrategia de ciudad y marca ciudad

Marketing de ciudad / City Marketing



4. Torrelavega: hacia su futuro como ciudad

- ¿CUÁL es la SITUACIÓN ACTUAL de la ciudad?
- ¿CUÁL es la VISIÓN de ciudad para el futuro?
- ¿CÓMO se va a conseguir? → ESTRATEGIA
- ¿QUIÉNES son los públicos objetivo?
- ¿CUÁNTO se ha avanzado?
- ¿CUÁNTO queda por hacer?